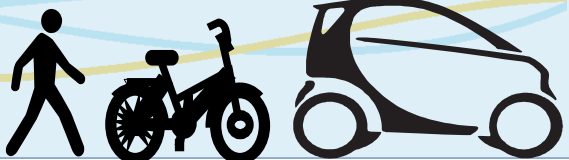


## L'éducation, la sensibilisation

*Sensibiliser les usagers à la pratique des mobilités actives\* et optimiser le recours aux aménagements réalisés.*

- La communication est un élément indispensable pour populariser les aménagements réalisés en vue de favoriser la mobilité durable. Elle est complémentaire à ces aménagements et doit donc être effective dès l'amorce du projet et se poursuivre jusqu'à son aboutissement.
- Les actions de sensibilisation doivent être variées et attractives pour toucher tous les publics. Elles peuvent être générales ou adaptées à un profil spécifique d'usagers. Tous les habitants ne sont pas réceptifs aux mêmes moyens de communication, et n'ont pas les mêmes attentes en termes de mobilité.
- Un bon plan de communication permet d'accompagner la transition vers une mobilité plus durable, et donc plus agréable à vivre.

*\*cf fiche sur les modes actifs*



# Diversifier les actions pour toucher le plus grand nombre



Des élus locaux mobilisés pour promouvoir Rézopouce, premier réseau d'autostop en France, à Moissac dans le Tarn-et-Garonne (82)



Bannière pour la "semaine du vélo" sur Eduscol



Dans le cadre de l'accompagnement éducatif, les élèves d'un collège ont préparé des saynètes théâtrales, filmées sur des thèmes de prévention routière (Collège Raymond Poincaré - Bar-le-Duc (Meuse))



Formation à la sécurité routière pour les CM2 dans la commune de Chavagnes-les-Redoux (85)

# Accompagner les citoyens tout au long de l'année

Calendrier 2016

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
1 V	1 L	1 M	1 V	1 D	1 M	1 V	1 L	1 S	1 M	1 J	1 J
2 S	2 M	2 S	2 S	2 L	2 J	2 S	2 M	2 M	2 M	2 M	2 V
3 D	3 M	3 J	3 D	3 M	3 V	3 D	3 M	3 S	3 J	3 J	3 S
4 V	4 J	4 S	4 D	4 L	4 S	4 L	4 J	4 D	4 M	4 V	4 D
5 M	5 S	5 S	5 M	5 J	5 D	5 V	5 V	5 L	5 M	5 S	5 L
6 M	6 S	6 D	6 M	6 V	6 L	6 L	6 M	6 M	6 J	6 D	6 M
7 J	7 D	7 L	7 J	7 S	7 M	7 D	7 D	7 V	7 V	7 L	7 M
8 V	8 L	8 M	8 V	8 D	8 M	8 V	8 L	8 J	8 D	8 M	8 J
9 S	9 M	9 M	9 S	9 L	9 S	9 S	9 M	9 V	9 D	9 M	9 V
10 D	10 J	10 D	10 D	10 M	10 V	10 D	10 M	10 S	10 J	10 J	10 S
11 J	11 S	11 V	11 L	11 M	11 J	11 L	11 J	11 D	11 M	11 V	11 D
12 M	12 S	12 S	12 M	12 J	12 D	12 V	12 L	12 L	12 M	12 S	12 L
13 S	13 D	13 D	13 M	13 V	13 L	13 M	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M
14 J	14 L	14 J	14 J	14 M	14 M	14 D	14 M	14 V	14 V	14 L	14 M
15 V	15 S	15 M	15 V	15 D	15 M	15 L	15 J	15 S	15 M	15 M	15 J
16 M	16 S	16 S	16 L	16 L	16 J	16 M	16 M	16 M	16 M	16 M	16 V
17 D	17 M	17 J	17 D	17 M	17 V	17 D	17 M	17 J	17 J	17 V	17 S
18 L	18 J	18 L	18 L	18 M	18 S	18 M	18 J	18 S	18 M	18 V	18 D
19 M	19 V	19 J	19 J	19 J	19 D	19 V	19 V	19 M	19 S	19 S	19 L
20 M	20 S	20 D	20 M	20 V	20 L	20 M	20 S	20 M	20 J	20 D	20 M
21 J	21 D	21 J	21 J	21 S	21 M	21 M	21 J	21 M	21 V	21 L	21 M
22 V	22 L	22 M	22 V	22 D	22 M	22 V	22 L	22 J	22 S	22 M	22 J
23 S	23 M	23 S	23 S	23 L	23 J	23 S	23 M	23 V	23 M	23 M	23 V
24 D	24 M	24 J	24 D	24 M	24 V	24 D	24 M	24 S	24 J	24 J	24 S
25 L	25 J	25 L	25 L	25 M	25 S	25 L	25 J	25 D	25 M	25 V	25 D
26 M	26 V	26 S	26 M	26 J	26 D	26 M	26 V	26 L	26 M	26 S	26 L
27 M	27 S	27 D	27 M	27 V	27 L	27 M	27 S	27 M	27 J	27 M	27 M
28 J	28 D	28 L	28 J	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V	28 M	28 M
29 V	29 L	29 M	29 V	29 D	29 M	29 V	29 L	29 J	29 S	29 M	29 J
30 S									30 D	30 M	30 S
31 D									31 L	31 M	31 S

**"Séminaire sur la mobilité" à la ZA X**

**Inauguration du PDES**

**Rando gourmande**

**Kermesse à vélo avec les écoles**

**Réunion de présentation des aménagements sur la mobilité**

**Rando cantée (centre aéré)**

**Atelier vélo par l'association locale**

**Production du bulletin municipal spécial mobilité**

**Semaine de la mobilité durable**

**Challenge mobilité inter-communal**

## Etablir un plan de communication global sur une année

- Les différentes actions de sensibilisation se complètent et forment une stratégie de communication globale.
- Pour des actions cohérentes et attractives, la bonne entente des organisateurs et intervenants est primordiale.
- Des actions ciblées pour certains usagers peuvent s'accompagner d'événements rassemblant tous les habitants.
- Pour rendre le plan de communication encore plus efficace, il peut intégrer des manifestations nationales, comme "la semaine de la mobilité" par exemple.



La révision du Plan Local d'Urbanisme se poursuit

Présentés lors de réunions publiques au cours du dernier trimestre de l'année 2014, je vous invite à parcourir les grandes lignes du Projet d'Aménagement et de Développement Durable, étape essentielle dans le cadre de la Révision Générale du PLU, mais aussi un récapitulatif des principales orientations du Règlement Local de Publicité.

**Patrick MICHAUD**  
Maire

### Qu'est-ce que le PADD ?

Le Projet d'Aménagement et de Développement Durable (PADD) exprime le projet, ou la stratégie de la commune pour son territoire et pour les années futures, par exemple en termes de développement démographique, d'habitat, d'activités économiques, de déplacements, de gestion des risques et nuisances, de protection des sites et des paysages... Il est élaboré sur la base du diagnostic et des enjeux exposés dans le Rapport de Présentation du Plan Local d'Urbanisme (PLU).

Le PADD doit être établi dans les principes du développement durable. Il nous faut répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.

- Veigné, ville attractive
- Veigné, ville verte



Adapter l'offre de logements

### L'axe "Veigné, ville attractive" définit les priorités illustrées ci-dessous :



Equilibrer et soutenir la croissance démographique



Organiser une mobilité durable

Extrait du bulletin communal de la commune de Veigné (37) présentant les aménagements pour la mobilité durable dans le cadre de la révision du PLU\*

## Sources

- 1) Journal La Dépêche – 2015
- 2) Eduscol – 2016
- 3) Eduscol – 2010
- 4) Ouest-France 2014
- 5) DDTM85, 2016
- 6) Bulletin communal de la commune de Veigné (37), janvier 2015

## Supports de communication

**Le bulletin municipal** est livré en version papier, et est également accessible en version numérique,

**Les journées de sensibilisation** font participer les associations locales valorisant la mobilité active.

**Les réunions en concertation** entre les habitants et les élus locaux permettent de faciliter la communication au sein de la commune.

**L'événementiel** permet d'impliquer les habitants dans les actions de communication, et ainsi les rendre plus ouverts aux autres moyens de sensibilisation.

**Les formations** placent l'usager au coeur de sa mobilité et l'incitent à s'approprier les aménagements.

**Les sites internet des mairies** sont facilement accessibles et permettent de concentrer toutes les informations en quelques interfaces seulement, ainsi qu'une information en temps réel sur le trafic et les horaires.

**L'affichage public** des cheminements doux existants peut indiquer les caractéristiques des parcours : longueur, temps...

### Zoom sur ... Le Schéma Directeur Territorial d'Aménagement du Numérique

#### "Le meilleur déplacement c'est celui qu'on ne fait pas"

L'aménagement numérique du territoire qui vise à éviter une fracture numérique (résorption des zones blanches, montée en débit...) est important pour favoriser la diffusion de l'information sur les actions de promotion. Le numérique, en rapprochant les usagers permet également de mutualiser et optimiser les déplacements (covoiturage). Il est également fondamental pour l'amélioration des services rendus par voie numérique qui permet d'éviter les déplacements.

En savoir + : 1/ Vendée Numérique <http://www.vendeenumerique.fr>  
2/ e-Collectivités Vendée, structure dédiée au développement  
des outils et des usages numériques  
<https://ecollectivitesvendee.fr/>